SOCIALBAND
Présente

LES SALLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET LES RESEAUX SOCIAUX

Avril 2013

La France compte beaucoup de salles de concerts, réparties sur tout le territoire. Parmi ces lieux culturels, les salles de musiques actuelles occupent une place importante. De nombreux spectateurs fréquentent ces salles en France. Et même en temps de crise, les concerts, comme d'autres spectacles divertissants, permettent aux français de se distraire et d'oublier leurs soucis. Les milliers de manifestations organisées chaque année attirent des millions de spectateurs. Mais comment ces salles font-elles pour rassembler des communautés au-delà de l'événement ? Et comment communiquent-elles sur les réseaux sociaux ?

Pour cette étude, nous avons choisi les 100 plus grandes salles de musiques actuelles (labélisées ou non)* sélectionnées en fonction de leur fréquentation et du nombre de concerts organisés à l'année.

Répartition géographique des salles en France

Répartition des salles par régions

Ile-de-France	17	Nord-Pas-de-Calais	4
Bretagne	9	Bourgogne	4
Rhône-Alpes	8	Alsace	3
Pays-de-la-Loire	8	Haute-Normandie	3
Poitou-Charentes	6	Centre	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6	Champagne-Ardenne	2
Aquitaine	5	Limousin	2
Basse-Normandie	4	Lorraine	2
Franche-Comté	4	Picardie	2
Languedoc-Roussillon	4	Auvergne	1
Midi-Pyrénées	4		

La région Ile-de-France est la plus représentée avec 17 salles. Normal pour une région qui rassemble 1/6ème de la population française. Viennent ensuite la Bretagne (avec 9 salles), région réputée festive à l'esprit rock, puis le Rhône-Alpes et les Pays-de-la-Loire (avec 8 salles chacune) qui font parties des régions les plus peuplées. Pour les autres territoires, la répartition des salles est globalement proportionnelle au nombre d'habitants. La politique des différentes collectivités étant également un facteur déterminant pour l'essor des salles de musiques actuelles.

Répartition des salles par villes

Paris	8
Marseille	3
Rennes	2
Montpellier	2
Lyon	2

Top des salles par jauge

Moyenne des 100 salles* : 651

	Salles	Villes	Jauges
1	**L'Aéronef**	Lille	1 945
2	**La Coopérative de Mai**	Clermont-Ferrand	1 500
3	**Le Moulin**	Marseille	1 500
4	**Le Bikini**	Toulouse	1 499
5	**La Carène**	Brest	1 300
6	**Paloma**	Nîmes	1 300
7	**Stereolux**	Nantes	1 300
8	**L'Autre Canal**	Nancy	1 293
9	**La Cartonnerie**	Reims	1 200
10	**Le Fil**	Saint-Etienne	1 200
	Le Krakatoa	Mérignac	1 200
	L'Oasis	Le Mans	1 200
	Les Trinitaires	Metz	1 200

Nous avons fait le choix de ne retenir que la capacité maximale des salles étudiées. Il faut savoir qu'un-tiers d'entre-elles possèdent également un club ou une salle plus petite.
Les structures étudiées sont toutes à taille humaine, allant d'une jauge de 220 places pour la plus petite à une jauge de 1 945 places pour la plus grande. La jauge moyenne des 100 salles choisies pour cette étude est de 651 places.

Top des salles par nombre de concerts

Moyenne des 100 salles* : 62

	Salles	Villes	Nb de concerts
1	**Nouveau Casino**	Paris	300
2	**Le Divan du monde**	Paris	230
3	**Glaz'Art**	Paris	220
4	**Le Bikini**	Toulouse	200
5	**La Maroquinerie**	Paris	200
6	**Point Ephémère**	Paris	180
7	**La Coopérative de Mai**	Clermont-Ferrand	150
8	**La Laiterie**	Strasbourg	150
9	**La Flèche d'Or**	Paris	125
10	**La Cartonnerie**	Reims	100
	Le Fil	Saint-Etienne	100
	Ninkasi Kao	Lyon	100

L'ensemble des 100 salles étudiées organise un peu plus de 62 concerts par an, en moyenne. Une majorité organise moins de 50 manifestations par an, mais une poignée de salles tirent la moyenne vers le haut avec plus de 150 dates par an. Parmi ces dernières, on retrouve beaucoup de lieux parisiens. Ce qui n'est pas une surprise.

Top des salles par fréquentation annuelle maximale

Moyenne des 100 salles* : 43 789

	Salles	Villes	Fréquentation
1	**Le Bikini**	Toulouse	299 800
2	**La Coopérative de Mai**	Clermont-Ferrand	225 000
3	**L'Aéronef**	Lille	165 325
4	**La Laiterie**	Strasbourg	150 000
5	**La Carène**	Brest	123 500
6	**La Cartonnerie**	Reims	120 000
7	**Le Fil**	Saint-Etienne	120 000
8	**Nouveau Casino**	Paris	114 000
9	**Le Divan du monde**	Paris	112 700
10	**Le 106**	Rouen	109 060

En partant du nombre de concerts organisés chaque année et en prenant comme référence la jauge maximale de chacune des salles, nous avons déterminé une fréquentation annuelle maximale. Nous sommes conscients que ces chiffres sont loin

de refléter la réalité, mais n'ayant pu obtenir les chiffres exactes pour toutes les structures, il nous semblait plus juste de partir sur une estimation haute et équitable pour tous. Cela signifierait que tous les concerts se jouent dans les grandes salles à guichet fermé. Ce qui est loin d'être le cas bien évidemment.
L'ensemble des salles étudiées peuvent attirer en moyenne 43 789 spectateurs maximum par an.
La fréquentation annuelle maximale la plus faible est de 5 000 personnes, alors que la plus importante frôle les 300 000 personnes !

Top des salles : rapport entre la fréquentation maximale annuelle et le nombre d'habitants

Moyenne des 100 salles* : 0,15

	Salles	Villes	Ratio Fréquentation/ Habitants
1	**L'Epicerie Moderne**	Feyzin	5,30
2	**Le Moulin de Brainans**	Poligny	4,97
3	**File 7**	Magny Le Hongre	3,72
4	**L'Excelsior**	Allonnes	2,21
5	**L'Echonova**	Saint-Avé	2,01
6	**L'Orange Bleue**	Vitry le François	1,64
7	**La Coopérative de Mai**	Clermont-Ferrand	1,62
8	**La Luciole**	Alençon	1,58
9	**Run Ar Puñs**	Châteaulin	1,53
10	**Le Normandy**	Saint-Lô	1,44

Il est intéressant de mettre en vis-à-vis la fréquentation maximale des salles et le nombre d'habitants des villes dans lesquelles elles sont implantées. Ce ratio permet ainsi de repérer les salles les plus actives. Et une majorité de lieux situés dans des petites villes se retrouve dans le haut du classement. La première salle peut accueillir annuellement jusqu'à 5,3 fois plus de spectateurs que d'habitants.
En queue de peloton, on retrouve les salles des plus grandes villes françaises. La dernière salle située à Paris ne peut accueillir que 1% de la population. La moyenne des 100 salles étudiées se situant autour des 15%.
Ces chiffres sont parfois à relativiser, certaines salles étant situées en banlieue de villes beaucoup plus importantes, comme par exemple Feyzin, en périphérie lyonnaise, ou L'Echonova, aux abords de Vannes.

Top des salles par nombre de fans sur Facebook

Moyenne des 100 salles* : 5 477

	Salles	Villes	Likes Facebook
1	**Le Bikini**	Toulouse	35 060
2	**Point Ephémère**	Paris	25 166
3	**Glaz'Art**	Paris	22 444
4	**La Coopérative de Mai**	Clermont-Ferrand	17 887
5	**La Flèche d'Or**	Paris	16 755
6	**Nouveau Casino**	Paris	16 009
7	**L'Autre Canal**	Nancy	15 598
8	**Le Divan du monde**	Paris	14 928
9	**La Laiterie**	Strasbourg	13 465
10	**La Maroquinerie**	Paris	12 124

Le nombre moyen de fans de l'ensemble des 100 salles étudiées est de 5 477. Une dizaine de lieux dépasse les 10 000 fans, tous situés dans des grandes villes. La salle la plus suivie est le Bikini à Toulouse avec 35 060 fans et la moins suivie Run Ar Puns à Châteaulin avec 188 fans.
Au total, l'ensemble des salles étudiées réuni plus de 540 000 fans.

Top des salles : rapport entre le nombre de fans et la fréquentation maximale annuelle

Moyenne des 100 salles* : 13%

	Salles	Villes	Ratio Likes/ Fréquentation
1	**La Cigale**	Nyons	99%
2	**Diff'Art**	Parthenay	85%
3	**Le Coatelan**	Morlaix	80%
4	**La Lune des Pirates**	Amiens	50%
5	**Le Clacson**	Oullins	50%
6	**La Cave aux Poètes**	Roubaix	48%
7	**Le Marché Gare**	Lyon	48%
8	**Point Ephémère**	Paris	47%
9	**L'Ampli**	Billère	45%
10	**L'Antipode**	Rennes	44%

Les salles des grandes villes ont un potentiel de spectateurs plus important et ont donc logiquement plus de fans sur leur page Facebook. Il est donc important de tout mettre à plat pour un classement plus équitable, en comparant le nombre de likes à la fréquentation maximale des salles, par exemple. Ce ratio permet ainsi de repérer les salles les plus actives sur Facebook.
Une seule salle a presque autant de fans sur Facebook que de spectateurs maximum à l'année. Il s'agit de La Cigale à Nyons (même si on peut supposer que certains internautes l'ont liké en pensant suivre son homologue parisienne).
Les salles les moins suivies n'ont attiré que 1% de leur fréquentation annuelle maximale, alors que la moyenne est de 13%.

Top des salles par nombre de followers sur Twitter

Moyenne des salles présentes sur Twitter : 1 282

	Salles	Villes	Followers
1	**Point Ephémère**	Paris	12 014
2	**La Maroquinerie**	Paris	9 228
3	**La Flèche d'Or**	Paris	8 364
4	**Nouveau Casino**	Paris	5 750
5	**Glaz'Art**	Paris	5 319
6	**Le Bikini**	Toulouse	4 343
7	**L'Aéronef**	Lille	3 476
8	**La Coopérative de Mai**	Clermont-Ferrand	3 248
9	**Le Grand Mix**	Tourcoing	3 062
10	**Stereolux**	Nantes	2 927

Une seule salle dépasse les 10 000 followers : le Point Ephémère. Les plus suivies sont toutes situées dans de grandes agglomérations. Le nombre moyen de followers est de 1 282. Au total, le nombre cumulé de suiveurs atteint les 107 725.
16% des salles n'ont pas de compte sur le site de microblogging.
Il est intéressant de noter que les salles les plus suivies sur Twitter sont également les plus suivies sur Facebook et inversement.

Top des salles : rapport entre le nombre de followers et la fréquentation maximale annuelle

Moyenne des salles présentes sur Twitter : 3%

	Salles	Villes	Ratio Followers/ Fréquentation
1	**Point Ephémère**	Paris	22%
2	**La Flèche d'Or**	Paris	13%
3	**L'Antipode**	Rennes	13%
4	**La Cave aux Poètes**	Roubaix	11%
5	**La Maroquinerie**	Paris	9%
6	**Glaz'Art**	Paris	8%
7	**Le Grand Mix**	Tourcoing	7%
8	**L'Ubu**	Rennes	7%
9	**La Citrouille**	Saint-Brieuc	6%
10	**Le Trabendo**	Paris	6%

Pour lisser le classement du nombre de followers, il est plus conforme de les comparer à la fréquentation maximale de chaque salle. Ce ratio permet ainsi de repérer les salles les plus actives sur Twitter. Le Point Ephémère avec une petite jauge et une fréquentation hétérogène arrive encore en tête avec 22% de spectateurs suiveurs. 45% des salles présentes sur Twitter sont suivies par moins de 1% de leur fréquentation annuelle maximale. La moyenne est de 3%.

Top des salles par nombre de tweets

Moyenne des salles présentes sur Twitter : 555

	Salles	Villes	Tweets
1	**La Sirène**	La Rochelle	2 931
2	**Ninkasi Kao**	Lyon	2 496
3	**La Clef**	St Germain en Laye	2 492
4	**La Flèche d'Or**	Paris	2 032
5	**Le Chabada**	Angers	1 714
6	**Glaz'Art**	Paris	1 590
7	**La Rodia**	Besançon	1 586
8	**La Coopérative de Mai**	Clermont-Ferrand	1 515
9	**Point Ephémère**	Paris	1 409
10	**Rock School Barbey**	Bordeaux	1 333

Le nombre moyen de tweets des salles présentes sur Twitter dépasse les 555 depuis la création du compte. Certaines tweetent quotidiennement quand d'autres sont quasi inexistantes sur le réseau social. Au total, 46 640 tweets ont été postés par les salles.
En moyenne, les salles présentes sur Twitter ont 2,29 followers pour un tweet. Et 26% des salles présentes sur Twitter ont plus de tweets que de followers.

Top des salles par nombre d'amis sur Myspace

Moyenne des salles présentes sur Myspace : 3 550

	Salles	Villes	Amis Myspace
1	**La Flèche d'Or**	Paris	32 818
2	**Glaz'Art**	Paris	13 399
3	**La Maroquinerie**	Paris	7 165
4	**Le Marché Gare**	Lyon	6 967
5	**Le Cabaret Aléatoire**	Marseille	6 868
6	**L'EMB**	Sannois	6 688
7	**La Cartonnerie**	Reims	5 929
8	**Le Moulin de Brainans**	Poligny	5 647
9	**Le Krakatoa**	Mérignac	5 249
10	**Le Plan**	Ris Orangis	5 245

Etonnamment, de nombreuses salles sont encore présentes sur Myspace, puisque 69% ont encore un compte, parfois laissé à l'abandon depuis plus de trois ans. D'autres au contraire continuent de mettre à jour leur page régulièrement. Le nombre moyen d'amis des salles présentes sur le réseau social musical avoisine les 3 550. La salle la plus suivie est la Flèche d'Or à Paris avec 32 818 amis. Pas étonnant puisque le lieu s'est développé au milieu des années 2000, au moment même où le réseau social connaissait son apogée.
Au total, les salles encore présentes sur Myspace cumulent 244 931 amis.

Google + est toujours boudé par les professionnels de la musique, puisque seulement une salle (L'Epicerie Moderne à Feyzin) a une page sur le réseau créé par le géant américain !

Le partage sur les chaînes vidéo

30% des salles ont une chaîne vidéo spécifique :
19% utilisent Youtube, 8% Viméo et 3% Dailymotion.

Le partage d’images

4% des salles ont un compte sur un site de partage d’images :
3% utilisent Flickr et 1% Instagram

Les blogs

6% des salles ont un blog en plus de leur site vitrine :
4% utilisent Wordpress et 2% Tumblr

Les applications mobiles

7% des salles ont une application mobile (Iphone et/ou Android)

Conclusion

Alors pourquoi certaines salles sont-elles plus suivies que d'autres sur les réseaux sociaux ?

La **situation géographique** est déterminante. Les salles parisiennes attirent forcément une clientèle plus large et sont naturellement plus suivies sur les réseaux sociaux. A l'inverse, les salles des petites villes attirent un public plus homogène et fidèle.

La **jauge** et le **nombre de concerts** organisés sont aussi très importants. On peut ainsi en déduire la **fréquentation annuelle**. Plus une salle attire de spectateurs, plus elle a de chance d'être suivie, bien évidemment. Et plus elle est suivie plus elle a de chance d'augmenter sa fréquentation.

L'ancienneté des salles étudiées est également prépondérante. Leur présence plus ou moins récente sur les réseaux sociaux a forcément des incidences car développer une communauté prend du temps et la communication est souvent différente pour un nouveau lieu.

En pratique, **l'ergonomie des sites internet** n'est pas à négliger. La présence plus ou moins accessible de liens et la visibilité des boutons pour liker ou follower peuvent avoir une incidence.

Enfin, une **mise à jour régulière** de l'ensemble des supports (site internet, blog, réseaux sociaux) avec un contenu varié et adapté à la cible permet d'attirer de nouveaux internautes et de fidéliser une communauté.

Chiffres clés :

*/// 100% des salles ont un compte **Facebook***

*/// 84% des salles ont un compte **Twitter***

*/// 69% des salles ont un compte **Myspace***

Cette étude évalue la présence et l'affluence des 100 plus grandes salles de musiques actuelles (labelisées ou non) sur les réseaux sociaux.

*Liste des 100 salles prises en compte pour l'étude, en fonction de la fréquentation et du nombre de concerts à l'année :
Le 106, Les 4 Ecluses, Le 6 par 4, L'Abordage, L'Aéronef , L'Ampli, L'Antipode, L'Astrolabe, L'Autre Canal, Barakason, Big Band Café, Le Bikini, Lo Bolegason, Le Brise-Glace, Bus Palladium, Le Cabaret Aléatoire, Le Café Charbon, Camji, Canal 93, La Carène, Le Cargö, Le Cargo de nuit, La Cartonnerie, La Cave à Musique, La Cave aux Poètes, Le Chabada, Le Chato'do, La Cigale, La Citrouille, Le Clacson, La Clef, Le Coatëlan, Le Confort Moderne, La Coopérative de Mai, Les Cuizines, Des Lendemains Qui Chantent, Diff'Art, Le Divan du monde, L'Echonova, El Mediator, EMB Sannois, L'Empreinte, L'Epicerie Moderne, L'Espace Julien, L'Excelsior, Le Fil, File 7, La Flèche d'Or, Le Florida, Le Forum, La Fourmi, Fuzz'Yon, La Gespe, Glaz'Art, Le Grand Mix, Le Grillen, Le Krakatoa, La Laiterie, La Luciole, La Lune des Pirates, Le Manège, Le Marché Gare, La Maroquinerie, MJC Picaud - La Tangente, Le Moloco, Le Moulin, Le Moulin de Brainans, La Nef, Ninkasi Kao, Le Normandy, Le Noumatrouff, Le Nouveau Casino, La Nouvelle Vague, L'oasis, L'Orange Bleue, L'Ouvre-Boîte, Paloma, Les Passagers du Zinc, Le Plan, Point Ephémère, La Poudrière, Le Rack'Am, Le Rio Grande, Rock School Barbey, Le Rockstore, La Rodia, Run Ar Puñs, Le Sans Réserve, Le Silex, La Sirène, Stereolux, La Tannerie, Le Tétris, Le Trabendo, Les Trinitaires, L'Ubu, La Vapeur, Victoire 2, Le Vip, West Rock

Les chiffres de cette étude ont été relevés mi-février 2013

Sources : FEDELIMA, INSEE, Sites et réseaux sociaux des salles

Etude réalisée par Anthony Moisson pour SocialBand
Communication et conseil en stratégie web pour les artistes et les professionnels de la musique
Contact : contact@socialband.fr

facebook.com/socialband.fr
Twitter.com/socialband2